

ЦУП ГУ РПСХ
«ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА»
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ОТЧЁТ
«ВЫЯВЛЕНИЕ УЯЗВИМЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ»



Подготовлено:



734025 Таджикистан, Душанбе
ул. Ахрори 140/2, блок 3
Бизнес-Центр «Пойтахт-80», 4-ый этаж
Тел. +992 (44) 600 63 43/53
tajoffice@m-vector.com

26/07/23

Содержание

1. Введение.....	3
2. Цели и задачи исследования	4
3. Методология исследования	5
4. План реализации проекта.....	8
5. Перечень основного оборудования для выполнения работ.....	9
6. Инструментарий исследования	14
7. Подготовка полевых специалистов.....	15
8. Контроль качества.....	16
9. Обработка данных и предоставление результатов	17
10. Предоставляемые результаты исследования	18
Приложение 1. Анкета на 4 языках.....	19

1. Введение

Обеспечение продовольственной безопасности является одной из основных стратегических целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года. Принимая во внимание существующие угрозы продовольственной безопасности страны в начале текущего года, Правительство Республики Таджикистан принял «План действий по смягчению/предупреждению потенциальных воздействий и рисков для национальной экономики», также называемый «Антикризисным планом действий», который охватывает следующие меры:

1. Обеспечение наличия и стабильности цен на основные продукты питания посредством таких мер, как увеличение производства и хранения муки и пшеницы, масла, риса, бобовых и белков;
2. Меры по обеспечению уязвимого населения основными продуктами питания в случае значительного роста цен на продовольствие;
3. Выделение дополнительных средств из всех финансовых источников для обеспечения дехканских хозяйств и населения высокоурожайными семенами и удобрениями.

Ответственным государственным органом по реализации данных мер является Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан.

В целях реализации данного Плана действий, Министерство провело ряд переговоров с партнерами по развитию в результате чего Всемирный банк поддержал выделение дополнительного грантового финансирования для местного реагирования на медленно развивающийся кризис в Таджикистане в размере 50 млн. долларов США. Дополнительное финансирование будет реализовано через проект «Повышение устойчивости сельского хозяйства» для смягчения краткосрочных и среднесрочных последствий кризиса продовольственной безопасности и дальнейшего укрепления устойчивости.

Учитывая тот факт, что дополнительное финансирование будет выделено из средств Окна реагирования для медленно развивающихся кризисов MAP20, в Требованиях о правомочности данной помощи указано, что помощь должна быть направлена только для уязвимых фермерских хозяйств.

Учитывая особенности реализации выделяемого Дополнительного финансирования, в рамках задачи по поддержке экстренных закупок и распределения улучшенных семян, удобрений и малой техники для уязвимых фермеров, необходимо провести обследование среди фермерских хозяйств. В результате проведенного обследования будут подготовлены списки фактически уязвимых фермерских хозяйств, которым будет направлена экстренная помощь.

В дальнейших разделах данного предложения приведено видение специалистов «М-Вектор» по эффективной реализации данного проекта.

2. Цели и задачи исследования

Цель исследования: Выявление уязвимых фермерских хозяйств, нуждающихся в получении средств производства и малой сельскохозяйственной техники в рамках дополнительного финансирования Проекта повышений устойчивости сельского хозяйства.

Основные задачи компании «М-Вектор» в рамках данного исследовательского проекта:

1. Кабинетное исследование (изучение существующих данных и статистики по фермерским хозяйствам);
2. Подготовка подробного плана реализации проекта;
3. Разработка методологии, инструментов исследования, инструкции для полевых специалистов, а также механизма проведения исследования среди уязвимых фермерских хозяйств;
4. Подготовка и предоставление первоначального отчета Заказчику;
5. Формирование выборки исследования;
6. Перевод и программирование инструментов для использования на планшетах;
7. Проведение пилотирования инструментов во всех регионах страны, внесение необходимых корректировок в инструменты по результатам.
8. Подготовка и предоставление технического отчета по результатам пилотных работ;
9. Полевые работы (сбор данных среди уязвимых фермерских хозяйств);
10. Контроль качества собранных данных
11. Разработка и согласование формата единой базы данных с ГУП;
12. Сверка и чистка собранных данных;
13. Предоставление базы данных всех исследуемых хозяйств в электронном виде (SPSS/Excel/STATA/Другие необходимые форматы);
14. Подготовка и предоставление заключительного отчета о результатах проведенного исследования среди уязвимых фермерских, который будет также включать статистический анализ основных результатов исследования домохозяйств (количественный и качественный) в виде приложения (в формате PDF или Word).
15. Подготовка списка бенефициаров проекта;
16. Подготовка и предоставление еженедельных (статус) и ежемесячных отчетов

География исследования: все регионы Республики Таджикистан

Целевая группа исследования: уязвимые фермерские хозяйства по всей Республике.

3. Методология исследования

3.1. Методологический подход

Методология исследования представляет собой последовательное представление специалистов компании «М-Вектор» о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности в рамках достижения проектных задач.

Исследование состоит из **следующих трех основополагающих этапов:**

- **Предварительный этап.** Кабинетный обзор существующих документов и статистик фермерских хозяйств по всем Республике. **Разработка инструментария исследования, финализация методологии, плана работы** и утверждение со стороны ГУ «РПСХ». Проведение **пилотного исследования**, составление отчета по результатам пилотного исследования, доработка методологии и вопросника для количественного исследования согласно результатам пилотного исследования. Подготовка и предоставление первоначального отчета. **Программирование вопросника** на платформе SimpleForms для использования на планшетах (TAPI). Проведение консультаций с ГУ «РПСХ» о соответствующих и согласованных подходах к определенным задачам до выполнения этих задач. Проведение тренингов для полевых специалистов.
- **Основной этап.** Проведение полевого исследования (опрос фермерских хозяйств). Контроль качества собранных данных, обработка данных и финализации базы данных в форматах SPSS, STATA и Excel.
- **Заключительный этап.** Обработка и анализ собранных данных. Подготовка и предоставление заключительного отчета.

3.2. Кабинетное исследование

Кабинетное исследование – это сбор информации из открытых и закрытых источников для ее дальнейшей систематизации и анализа.

Перед началом реализации исследования было проведена глубинная кабинетная работа. Кабинетное исследование позволяет проводить анализ существующей вторичной информации, относящейся к предмету исследований, в достаточно короткие сроки.

В ходе кабинетного исследования подвергается анализу информация, полученная из открытых источников, таких как Агентство по статистике, Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан, материалы, находящиеся в открытом доступе в интернете, статьи, тематические отчеты.

Кабинетный анализ и изучение опыта предыдущего исследования поспособствовали подготовке качественной методологии и инструментов исследования, а также правильному формированию выборки исследования. Формат и содержание кабинетного исследования будут согласованы с представителями ГУ «РПСХ».

3.3. Количественное исследование

В рамках количественного компонента исследования используется метод личных интервью (**face-to-face**) с использованием планшетов (**TAPI - Tablet Assisted Personal Interviewing**).

Структура генеральной совокупности

Генеральная совокупность — совокупность всех объектов, относительно которых предполагается делать выводы при изучении конкретной задачи. В нашем случае, под генеральной совокупностью понимается общее количество всех фермерских хозяйств в Республике Таджикистан.

Согласно официальным данным (Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан) на 1-ое октября 2022 г., общее количество фермерских хозяйств по Республике составляет 194935, среди которых основную долю (по 37%) занимают фермерские хозяйства в Хатлоне и Согде, и лишь 8% — это фермерские хозяйства ГБАО. - Таблица 2.3.2.1. Стоит отметить, что по площади (в гектарах) на первом месте как раз идут фермерские хозяйства из ГБАО (в основном – район Мургаб). Более подробная информация приведена в нижеследующей таблице.

Таблица 1. Количество фермерских хозяйств по данным Минсельхоза РТ

Регион	Кол-во ДФХ	% ДФХ по регионам	Общая площадь земель, га	Общая площадь земель, %
РРП и Душанбе	35325	18%	921360	18%
Хатлон	71695	37%	1086306	21%
Согд	71363	37%	1026942	20%
ГБАО	16552	8%	2077316	41%
Итого	194935	100%	5111924	100%

Выборочная совокупность

Выборочная совокупность — часть генеральной совокупности элементов, которая охватывается исследованием. В нашем случае, выборочная совокупность — это фермерские хозяйства, которые будут случайно отобраны для исследования.

В техническом задании приведен предполагаемый размер выборки для предстоящего исследования – 13500 респондентов. Следует отметить, что данное количество респондентов обеспечит очень низкий уровень погрешности, как на уровне Республики, так и отдельных регионов. В нижеследующей таблице приведено пропорциональное распределение выборки исследования по регионам страны.

Доверительный интервал (погрешность) считается по следующей формуле:

$$\text{(Формула 1)} \quad C = \frac{\sqrt{Z^2 \times p \times (1-p)}}{SS}, \text{ где:}$$

Z - Z фактор (1,96 для 95% доверительного интервала)

p - процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию)

C - доверительный интервал, в десятичной форме

SS - размер выборки

Согласно проведенным расчетам (последняя колонка Таблицы 2.3.2.1), уровень погрешности (доверительный интервал) при 95% доверительной вероятности, 13500 респондентов и 194,9 тыс. фермеров в стране, составляет ±0,81%, что значительно меньше

максимально допустимого уровня в международной практике ($\pm 5\%$).

Выборка исследования в размере 13500 фермерских хозяйства также была пропорционально распределена на уровне районов и городов страны с учетом незначительной корректировки. Данное распределение представлено в нижеследующей таблицы (последний столбец).

Отбор фермерских хозяйств будет осуществлен на базе подготовленного МСХ РТ совместно с местными исполнительными органами государственной власти списка уязвимых фермерских хозяйств (около 13500). Список обследуемых фермерских хозяйств будет обеспечен ЦУП ГУ «РПСХ».

Необходимое количество визитов: после осуществления отбора фермерских хозяйств, списки этих хозяйств распределяются между интервьюерами, которые должны сделать **минимум 3 визита** по указанным адресам в случае ненахождения подходящего респондента дома/на рабочем месте. При каждом осуществленном визите интервьюером будет заполняться специальная контрактная форма для фиксации статуса визита. Интервью будет проводиться в удобном для респондента месте и времени, без посторонних людей.

4. План реализации проекта

№	Этапы	19-21 июля	24июля -25 августа	15 августа	28 августа - 5 сентября	6 - 12 сентября	13 - 15 сентября
1	Разработка инструментария						
2	Отправка официального письма в Министерство сельского хозяйства						
3	Подтверждение инструментария						
4	Программирование анкеты						
5	Образование команды из 100 интервьюеров						
6	Проведение инструктажа для супервайзеров регионов						
7	Проведение инструктажа для интервьюеров						
8	Письма для глав джамоатов и районов						
9	Полевых работы						
10	Контроль качества						
11	Предварительный список уязвимых фермерских хозяйств						
12	Технический отчет по итогам полевых работ						
13	Сверка и чиста базы						
14	Анализ данных, подготовка рекомендаций. Предоставление первого варианта отчета с результатами и рекомендациями.						
15	Получение комментариев от заказчика						
16	Обработка комментариев заказчика и предоставление финальной версии отчета на русском языке.						
17	Перевод финального отчета на таджикский и английский языки. Предоставление Заказнику.						

5. Перечень основного оборудования для выполнения работ

Для сбора данных по фермерским домохозяйствам в 5 регионах страны используется стандартный подход формализованных личных интервью с использованием персональных планшетов - **Computer (tablet) Assisted Personal Interviews (CAPI/TAPI)**.

За последние десятилетия компания М-Вектор накопила богатую экспертизу и технический опыт применения опроса различных целевых групп с использованием планшетных устройств. Например, компания М-Вектор была первой в Центральной Азии, кто провел тестирование детей навыкам раннего чтения и математического счёта с использованием планшетных компьютеров ещё в 2012 году для проекта Оценка Навыков Чтения в Ранних Классах (Early Grade Reading Assessment) для USAID.

За 2000 - 2022 год компания реализовала свыше 60 национальных проектов в области обследования домохозяйств, с общей численностью свыше 95 000 респондентов в Таджикистане, при которых продолжительность интервью составила до 60 минут. В настоящее время компания использует современные, качественные и с высокими техническими характеристиками **130 планшетов для проведения опросов по всей стране**. Эти планшеты и будут задействованы при реализации данного проекта.



Фото 1. Проведение опроса с использованием технологии TAPI

М-Вектор работает только с технически и методологически опытными интервьюерами, имеющими опыт использования подхода TAPI в полевых работах на местах не менее нескольких лет.

Обычно компания в своей практике использует программное средство для программирования вопросника - **SimpleForms platform¹**.

С помощью SimpleForms опрос можно проводить в любых полевых условиях. Существуют специальные версии для планшетов на базе ОС Android. Программный комплекс и планшеты позволяют автоматически фиксировать координаты местоположения интервью и записывать аудио звук опроса.

Основные возможности мобильной версии SimpleForms:

- ✓ Оффлайн заполнение анкет
- ✓ Удобный интерфейс
- ✓ Автообновление приложения через Play Market

¹ <https://simpleforms.ru/>

Основным преимуществом **SimpleForms** является возможность заполнения анкет в офлайн-режиме. Интервьюеру нужно только подключиться к Интернету, чтобы получить шаблон анкеты. Само заполнение формы опроса не требует подключения к Интернету. Все заполненные анкеты сохраняются на устройстве. Всякий раз, когда устройство подключается к Интернету, все сохраненные анкеты отправляются на сервер и обрабатываются.

Кроме того, мобильная версия **SimpleForms** позволяет вести «живой чат» на всех устройствах за счет гибкости способа заполнения анкеты (с возможностью вернуться к уже отвеченному вопросу).

С **SimpleForms** интервьюеру не нужно следить за фильтрами и переходами, так как логика переходов реализуется на этапе создания анкет. Таким образом, интервьюеры тратят меньше времени на проведение опроса, а менеджеры экономят время на инструктаже интервьюеров и при этом данные, полученные в ходе опроса, проходят первый уровень контроля – логический, программный.

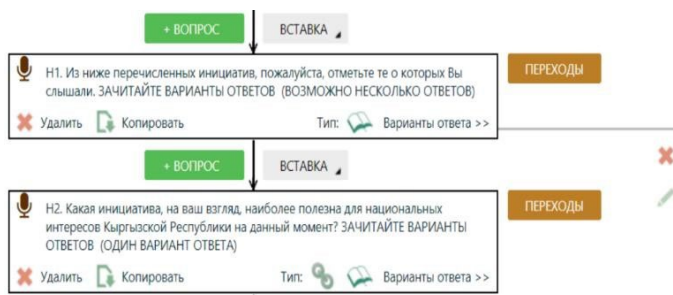


Рис 1. Структурирование логики опроса в рамках платформы SimpleForms

В **SimpleForms** есть функция записи аудиоверсий интервью и отображения прикрепленных к вопросам изображений. Таким образом, мобильная версия **SimpleForms** представляет собой синтез электронного и личного интервью, который сочетает в себе преимущества автоматизированного и традиционного подходов без многих их недостатков. **SimpleForms** позволяет записывать координаты места опроса респондента с точностью до 30 метров. Время и продолжительность каждого опроса также фиксируются. При проведении опросов **SimpleForms** собирает дополнительную информацию об использовании в офисе. В частности, руководитель опроса может получить следующую информацию по каждой из анкет:

1. Определите интервьюера, проводившего опрос
2. Определите начало и конец обследования
3. Проверьте продолжительность обследования
4. Проверить местоположение съемки (GPS)
5. Прослушайте аудиоверсию интервью.

М-Вектор использует программу **SimpleForms** для проведения опросов с 2015 года. За это время с помощью данной программы реализовано несколько сотен проектов. Интенсивное использование программы позволило накопить большой опыт в преобразовании анкет любой сложности в программу для эффективного проведения интервью.

Процесс реализации вопросника в электронном виде на платформе планшетов с помощью программы **SimpleForms** происходит следующим образом:

1-й этап. Разработка шаблона. Есть возможность создать шаблон в конструкторе или использовать ранее разработанные шаблоны. Конструктор анкеты позволяет быстро создавать анкету из разных типов вопросов (например, числовых, текстовых, дат и переходов). IT-специалисты компании М-Вектор имеют учетную запись с базами памяти, которые использовались для разработки шаблонов анкет для различных проектов. На Рисунке 2 вы можете увидеть пример построения шаблона:

Рис 2. Построение вопроса в платформе SimpleForms

Редактирование вопроса

Текст вопроса: Как вы думаете, какая инициатива имеет наибольший потен... **ФОРМАТ** ID: H3 Код:

Комментарий:

Тип вопроса: ТЕКСТОВЫЙ ДИАПАЗОН ЧИСЛО **ВЫБОР ВАРИАНТОВ** СЕТКА РАНГ ЕЩЕ

Ограничения: ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАРИАНТОВ **ТОЛЬКО ОДИН ВАРИАНТ** НАСТРАИВАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО от 1 до 1

Вы можете установить ограничение на количество вариантов, необходимое для перехода на следующий вопрос.

Справочник: **НАСТРОИТЬ**

Зависимость: **НАСТРОИТЬ**

Вы можете настроить показ ответов на данный вопрос в зависимости от ответов на предыдущие вопросы.

Варианты ответа Ротация: 1 2 3 4 5

1. Инициатива Китая «Один пояс и один путь»
2. «Новая восточная политика» России
3. Инициатива Республики Корея «Северно-экономическое сотрудничество»
95. Другое

Ответ:

ID: 100 Код: **+ ДОБАВИТЬ**

2-й этап. Постановка задачи и указание срока выполнения – указывается количество интервью, которое необходимо пройти для конкретного проекта, и установите крайний срок, к которому опрос должен быть завершен.

3-й этап. Распределение квот – устанавливаются квоты для каждого интервьюера или области, которые могут быть основаны на ответах на определенные вопросы.

4 этап. Контроль за выполнением – Каждый менеджер М-Вектор и Заказчика имеет доступ к курируемому проекту в программе SimpleForms, откуда он может отслеживать и контролировать ход заполнения анкет.

Рис 3. Доступ к шаблону в режиме администратора

SimpleForms

ПОМОЩЬ olga.studenko@m-vector.com ВЫХОД

Проекты

БАЛАНС

ПРОЕКТЫ

ЗАКАЗЧИКИ

ЗАКАЗЫ

ЗАПОЛНЕНИЕ

ФИЛЬТР: В РАБОТЕ ЧЕРНОВИКИ НАСТРОЙКИ **ВЫПОЛНЕННЫЕ** ВСЕ

№ П/П	№ ДОГОВОРА	ТИП	ПРОЕКТ		
368	-	К	Презентация 22 мая, АЗД		
367	-	К	Анкета - (русская версия)		
366	-	К	Анкета - (таджикская версия)	639 / 700	07.2019
365	-	К	с. илсит 2019	3633 / 5000	07.2019
364	-	К	2019 (Кырг) Пилот	14 / 505	31.05.2019 30.05.2019
363	-	К	2019 (Рус) Пилот	8 / 500	23.05.2019 28.05.2019

+ СОЗДАТЬ

Моя учетная запись

Роли: Менеджер Интервьюер

Имя: Ольга Студенко

Компания: ООО «М-Вектор» (М-Вектор)

Часовой пояс: GMT+06:00 **СМЕНИТЬ**

Пароль: **СМЕНИТЬ ПАРОЛЬ**

5-й этап. Скачать результаты опроса – менеджеры могут скачать базу данных в одном из форматов: **xls**, **xlm** или **SPSS**. В любой момент можно просмотреть каждую отдельную анкету или прослушать ее аудиозапись.

Рис 4. Формат загрузки базы данных в платформе SimpleForms

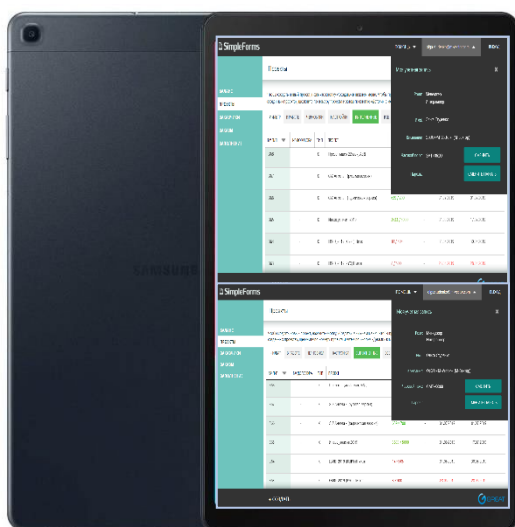
Формат:	SPSS TXT	SPSS SAV	EXCEL	DOCX	
Служебные данные:	☒ ВЫГРУЖАТЬ	☒ НЕ ВЫГРУЖАТЬ	Служебными данными являются название партнера, координаты места заполнения, время начала и окончания заполнения.		
Версия шаблона:	Версия 3 ▼		Данная опция определяет из какой версии шаблона взять список и названия вопросов, которые будут использоваться в качестве столбцов в выгрузке		
Геолокация в виде:	КООРДИНАТ		АДРЕСОВ		Место заполнения анкет можно выгружать в виде координат (широты и долготы) или в виде города и адреса.
Нецелевые анкеты:	☒ ВЫГРУЖАТЬ	☒ НЕ ВЫГРУЖАТЬ	Нецелевые анкеты - это анкеты, не прошедшие скринер, или вышедшие за пределы квотной матрицы.		

Стоит также отметить, что программа имеет встроенный API, позволяющий осуществлять выгрузку результатов опроса в сторонние системы, используя при этом общепринятые форматы передачи данных (xml) и протоколы (SOAP).

Данные каждого из проектов могут обрабатываться только руководителями конкретных проектов, так что конфиденциальность участия респондентов и их ответов сохраняется от использования не только посторонними лицами, но и сотрудниками компании, не занимается проектом.

Компания М-Вектор высоко ценит принципы конфиденциальности, поэтому веб-ссылка и доступ к проекту предоставляется только менеджеру проекта. Заказчику обычно предоставляется ссылка на шаблон анкеты с целью проверки согласованности качества.

Компания М-Вектор предлагает к использованию в проекте собственного оборудования, которое на период выполнения работ будет передано в аренду специалистам АС, проводящим опрос. При необходимости, М-Вектор может дополнительно закупить и поставить в собственность АС оборудования для проведения систематических обследований домохозяйств без использования арендного оборудования.



Спецификация планшетных устройств: ЦП: Частота процессора: 1.8GHz, 1.6GHz Тип процессора: Octa-Core Экран Размер: 10.1" (255.4 mm) Разрешение экрана: 1920 x 1200 (WUXGA) Тип экрана: TFT Глубина цвета: 16 bit Камера Основная камера: 8.0 MP. Передняя камера: 5.0 MP. Память RAM (GB): 3 GB Встроенная память (GB): 32 GB Внешняя память: MicroSD (Up to 512 GB) Связь Стандарты: 2G, 3G, 4G, Wi-Fi USB: USB 2.0	Система навигации: GPS, Glonass, Beidou, Galileo Выход на наушник: 3.5mm Stereo Wi-Fi: 802.11 a/b/g/n/ac 2.4G+5GHz, VHT80 Wi-Fi Direct: Yes Bluetooth версия: Bluetooth v5.0 Bluetooth профиль: A2DP, AVRCP, DI, HFP, HID, HOGP, HSP, MAP, OPP, PAN, PBAP Операционная система: Android Технические характеристики Размеры (В x Ш x Г, mm): 245.2 x 149.4 x 7.5 Вес (грамм): 470 Батарея Интернет (3G) (часов): up to 12 Интернет (Wi-Fi) (часов): up to 13 Время просмотра видео (часов): up to 13 Ёмкость батареи: 6150 Время прослушивания аудио (часов): up to 128 Аудио и видео Форматы просмотра видео: MP4, M4V, 3GP, 3G2, WMV, ASF, AVI, FLV, MKV, WEBM Аудио форматы: MP3, M4A, 3GA, AAC, OGG, OGA, WAV, WMA, AMR, AWB, FLAC, MID, MIDI, XMF, MXMF, IMY, RTTTTL, RTX, OTA
---	--

6. Инструментарий исследования

Для проведения исследования разработан специальный вопросник, который будет содержать как **открытые, так и закрытые вопросы (полу-структурированная анкета)**. Вопросник включает в себя основные 10 критериев, по которым в дальнейшем будут выявлены уязвимые фермерские хозяйства (см. Приложение А.).

После утверждения вопросника и методологии со стороны Заказчика, вопросник был запрограммирован специалистом компании «М-Вектор» **для использования на планшетах (ТАРІ)**.

Ожидаемая **продолжительность** одного интервью составляет **не более 10 мин** для, что позволит зафиксировать все необходимые показатели по целям и задачам исследования.

Перед проведением исследования, для тестирования вопросника будет проведено **пилотное исследование (25 интервью)** по всем регионам страны (по 5 в каждом регионе).

В зависимости от результатов пилотного исследования, в вопросники и методологию будут внесены необходимые поправки и изменения. По результатам пилотного испытания будет составлен **технический отчет**, содержащий следующую информацию:

- Проблемы (по методологии), с которыми столкнулись в процессе сбора данных;
- Вопросы, задаваемые респондентами во время анкетирования; причины, по которым респонденты не могут участвовать в исследовании; общее настроение/отношение респондентов к исследованию; продолжительность интервью, прерванные интервью;
- Логические неточности и несоответствия, образовавшиеся при формировании анкет.

Все изменения в вопросники и методологию по результатам пилотного исследования **будут согласованы со специалистами ЦУП ГУ «РПСХ»**.

7. Подготовка полевых специалистов

Для проведения данного исследования будут вовлечены самые опытные полевые специалисты компании «М-Вектор». Всего **будет задействовано 60 опытных интервьюеров, 6 супервайзера, 6 контролеров** во всех районах для проведения личных интервью (face-to-face). Полевые работы будут длиться **45 календарных дней (6,4 недели)**. Все полевые специалисты будут с опытом работы в исследованиях не менее 4 лет, а также с опытом работы в аналогичных исследованиях. На этапе подготовки к полевым исследованиям, для интервьюеров и супервайзеров будут проведены подробные **инструктажи** о целях и задачах исследования, и работы с анкетой, а также о конфиденциальности информации относительно Заказчика исследования и личности респондентов. Инструктаж для полевых специалистов Душанбе и РРП будет проходить в головном офисе компании «М-Вектор» в городе Душанбе. Также будут проведены инструктажи в региональных центрах Согда, Хатлона и ГБАО для полевых специалистов из этих регионов. В процессе инструктажей будут также участвовать специалисты ЦУП ГУ «РПСХ. Инструктажи будут проводиться за несколько дней до начала сбора данных.

Непосредственно перед этапом полевых работ, специалисты агентства получают планшетные компьютеры с запрограммированной анкетой, инструкции и другие необходимые материалы и средства для сбора данных.

8. Контроль качества

Компания «М-Вектор» применяет пятиуровневый контроль качества собранных данных:

1. Все **(100%)** полученные электронные вопросники непосредственно **проверяются специалистом по базе данных в режиме реального времени**. Комментарии по анкетам отправляются интервьюерам, которые дорабатывают анкеты (уточняют у респондента и вносят изменения в анкету при необходимости), после чего отправляют анкеты обратно на сервер Исполнителя, где они еще раз проверяются специалистом по базе данных.
2. **50%-ый контроль** качества. Случайно отбираются 50% анкет всех интервьюеров, после чего определяются наиболее важные вопросы из анкеты (30% вопросов), которые прослушиваются по аудиозаписям интервью. В случае нахождения различий, результаты контроля вносятся в основную анкету. В случае нахождения грубых ошибок (интервью вообще не было проведено, или было проведено не по методологии) интервью бракуется.
3. **Контроль по телефону**. При необходимости (недостатка информации в ходе прослушивания аудиозаписей, пропущенные данные, неправильные данные/ответы и т.д.) также будет осуществлен телефонный контроль.
4. **100% контроль** передвижения интервьюеров **по GPS**. В рамках проекта будут закуплены устройства GPS, которые позволят более точнее (чем планшеты) фиксировать местоположение интервьюера во время опроса. После завершения полевых работ, устройства будут переданы в ДВК.
5. **Мониторинг работы полевых специалистов в процессе сбора данных** со стороны супервайзеров. На начальных этапах супервайзеры будут сопровождать во время первых их интервью (первые 2-3 респондента), чтобы оперативно выявить допущенные ошибки и давать обратную связь. Кроме того, в середине полевых работ и на финальной стадии сбора данных также будут осуществляться совместные визиты супервайзеров с интервьюерами.

Контроль качества будет осуществлен независимым отделом компании «М-Вектор», который не будет вовлечен в основной опрос.

9. Обработка данных и предоставление результатов

В процессе анализа будут использованы программы SPSS, STATA и Excel. Предварительно будет сформирована структура аналитического отчета. Непосредственно перед началом анализа, структура отчета будет утверждена командой Агентства и заинтересованных партнёрских организаций. Анализ будет выполняться с использованием статистического программного пакета **SPSS и MS Excel**. В аналитическом отчете будет описана фактическая методология, использованная при сборе данных, а также сводные результаты исследования.



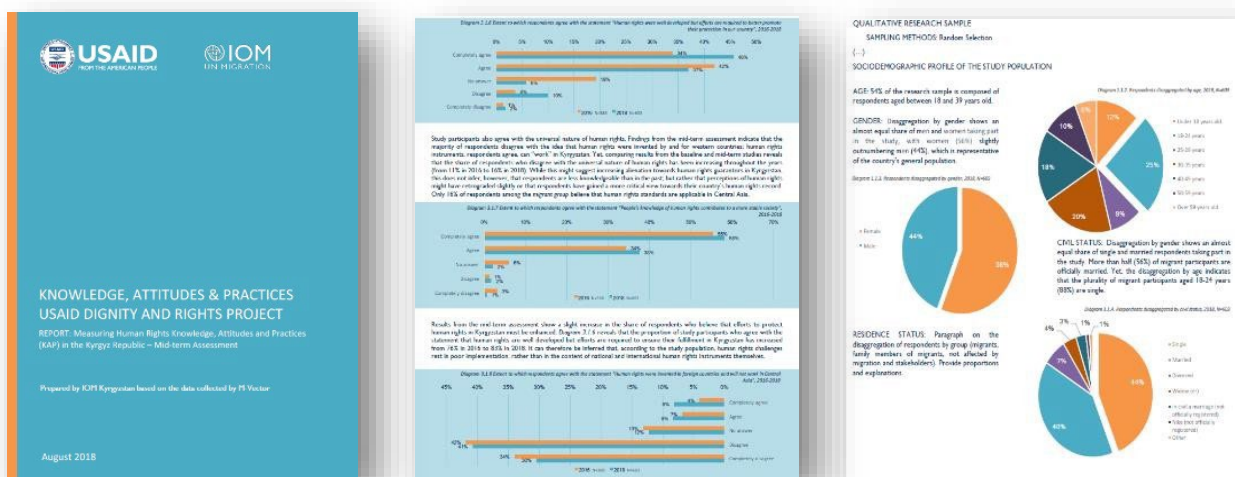
Проект отчета будет предоставлен Заказчику для изучения и комментариев. После предоставления комментариев Заказчиком, специалисты «М-Вектор» и эксперты доработают отчет и предоставит скорректированный материал.

Компания М-Вектор представит промежуточный и итоговый отчет, содержащие основные выводы и результаты/ рекомендации и будет подотчетна ЦУП ГУ «РПСХ». Компания М-Вектор будет выполнять свою работу под оперативным контролем Координатора проекта.

Финальные аналитические отчёты будут включать в себя:

- Статистический анализ полученной информации (разброс, средние значения, пр.), а также анализ любых значительных отличий (если таковые будут обнаружены).
- Анализ причинно-следственных связей определенных факторов, влияющих на основные фонды, накопления и доход, а также на туристические процессы.

Аналитические данные отчета будут представлены статистическими таблицами, графиками, диаграммами, цитатами. Примерные формы представления данных:



10. Предоставляемые результаты исследования

В процессе реализации проекта и по его окончании Исполнитель предоставит ЦУП ГУ «РПСХ» следующие материалы и отчеты:

- Подробный план реализации проекта;
- Методология исследования;
- Инструментарий исследования (вопросник, инструкции и т.д.);
- Первоначальный отчет;
- Отчет по результатам пилотного исследования;
- Еженедельные отчеты о состоянии полевых работ в режиме реального времени
- Технический отчет по полевым работам;
- База данных в форматах SPSS/Excel/STATA по результатам опроса;
- Табличный отчет результатов опроса в формате Excel;
- Программа анализа данных;
- Список бенефициаров проекта;
- Ежемесячные отчеты;
- Заключительный аналитический отчет.

Все отчеты будут представлены как в печатном, так и в электронном виде на языке, необходимом Клиенту (включая таджикский, английский и русский). Структура, формат и содержание всех отчетов будут заранее согласованы с ЦУП ГУ «РПСХ».

Приложение 1. Анкета на 4 языках

В рамках проекта было разработано совместно с Министерством сельского хозяйства, а также ГУ ЦУП РПСХ критерии для выявления уязвимых ДФХ. Анкета была переведена на 4 языках.

А 1. Анкета на английском

QUESTIONNAIRE FOR IDENTIFYING VULNERABLE FARMS

Introduction

Hello! My name is (name of the interviewer). I am an interviewer of research and consulting company M-Vector. As part of the "Strengthening Resilience of the Agriculture Sector" Project, we are conducting a short interview to identify vulnerable farms. The survey will take no more than 10 minutes of your time.

Do you agree to take part in our survey? 1. Yes 2. No (If "No" end the interview)

Section A. General Information about the respondent

A1. Full name of the respondent: _____

A2. The respondent is:

1. The head of the DF (Dehkan Farm)
2. As a shareholder

A3. Please specify your TIN:

1. _____
2. Don't know
3. Refusal to answer

A4. Region:

1. Dushanbe
2. Khatlon
3. Soghd
4. DRS (Districts of Republican Submission)
5. GBAO

A5. District: _____

A6. Jamaat: _____

A7. Village: _____

A8. Street: _____

A9. Phone number of the respondent: _____

A10. Sex of the respondent:

1. Male
2. Female

A11. Age of the respondent: _____

A12. Number of shareholders (based on certificate):

1. Overall number of shareholders	2. From them, number of women shareholders

A13. The number of attracted seasonal workers from the farm

Section B. DETERMINING THE VULNERABILITY OF DF

No	B1. Criteria for the vulnerability of DF	Yes	No
1	A farm with a total land area ranging from 1 ha to 5 ha	1	0
2	A farm that is experiencing a shortage of funds (which has 70% of agricultural equipment in unusable condition; there is no money to buy high-quality seeds / new equipment / hiring workers, etc.) to conduct agricultural activities.	1	0
3	A farm that lacks the necessary knowledge (professional and technical) to conduct agricultural activities.	1	0
4	A farm headed by a woman, a disabled person, and young people	1	0
5	A farm that spends more than 50% of its monthly income on paying loans/debts.	1	0
6	A farm that has lost more than 50% percent of its harvest due to adverse weather conditions.	1	0
7	A farm where 30% of agricultural products deteriorate due to the inability to sell on the market or lack of storage conditions.	1	0
8	A farm that is located in a climatically dangerous area (risk of landslides, mudslides, floods, etc.).	1	0
9	A farm that has difficulty in accessing water and does not use modern technologies (drip irrigation, etc.)	1	0
10	Farm whose head are in migration	1	0

Thank you for taking part in our survey!

Note:

For each positive answer ("Yes") in criteria of DF gets 1 point. In case, if according to the results of the survey, the DF scores 3 or more points in total, then this farm will fall into the category of "Vulnerable farm".

A2. Анкета на русском

АНКЕТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УЯЗВИМЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

ВВЕДЕНИЕ

ЗДРАВСТВУЙТЕ! Меня зовут (ИМЯ ИНТЕРВЬЮЕРА). Я интервьюер исследовательско-консалтинговой компании М-Вектор. В рамках Проекта «Повышение устойчивости сельского хозяйства» мы проводим небольшое интервью с целью выявления уязвимых фермерских хозяйств. Опрос займет не более 10 минут Вашего времени.

Согласны ли Вы принять участие в нашем опросе? 1. Да 2. Нет (Если «Нет», завершить интервью)

РАЗДЕЛ А. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

A1. ФИО респондента: _____

A2. Респондент является:

- 3. Главой ДФХ
- 4. Пайщиком

A3. Укажите, пожалуйста, ЕИН (единый идентификационный номер) ДФХ:

- 1. _____
- 2. Не знаю
- 3. Отказ от ответа

A4. Область:

- 6. Душанбе
- 7. Хатлон
- 8. Согд
- 9. РРП
- 10. ГБАО

A5. Район: _____

A6. Джамоат: _____

A7. Село: _____

A8. Улица: _____

A9. Номер телефона респондента: _____

A10. Пол респондента:

- 3. Мужской
- 4. Женский

A11. Возраст респондента: _____

A12. Количество пайщиков (на основе сертификата):

1.Общее количество пайщиков	2. Из них, количество женщин-пайщиков

A13. Количество привлеченных сезонных работников со стороны фермерского хозяйства

РАЗДЕЛ Б. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УЯЗВИМОСТИ ДФХ

№	Б1. Критерии уязвимости ДФХ	ДА	НЕТ
1	Фермерское хозяйство, общая площадь земель которого составляет от 1-го га до 5-ти га	1	0
2	Фермерское хозяйство, которое испытывает нехватку средств (у которого 70% сельхоз оборудования находятся в непригодном состоянии; нет денег на покупку качественных семян/нового оборудования/найма работников и т.д.) для ведения сельхоз деятельности.	1	0
3	Фермерское хозяйство, которое испытывает нехватку необходимых знаний (профессиональных и технических) для ведения сельхоз деятельности.	1	0
4	Фермерское хозяйство, возглавляемое женщиной, инвалидом, молодежью	1	0
5	Фермерское хозяйство, которое более 50% своего ежемесячного дохода тратит на оплату кредитов/долгов.	1	0
6	Фермерское хозяйство, которое потеряло более 50% процентов своего урожая из-за неблагоприятных погодных условий.	1	0
7	Фермерское хозяйство, у которого 30% сельхоз продукции портится из-за невозможности реализовать на рынке или отсутствия условий для хранения.	1	0
8	Фермерское хозяйство, которое расположено на климатически опасной территории (риск оползней, селей, наводнений и т.д.).	1	0
9	Фермерское хозяйство, которое испытывает трудности в доступе к воде и не использует современные технологии (капельное орошение и др.)	1	0
10	Фермерское хозяйство, глава которого находится в миграции	1	0

Благодарим Вас за участие в нашем опросе!

Примечание:

За каждый положительный ответ («ДА») по критериям ДФХ получает 1 балл. В случае, если ДФХ по итогам опроса в сумме наберет 3 и более баллов, то данное фермерское хозяйство попадет в категорию «Уязвимое фермерское хозяйство».

А3. Анкета на таджикском

САВОЛНОМА БАРОИ МУАЙЯН НАМУДАНИ ХОЧАГИХОИ ОСЕБПАЗИР

САРСУХАН

САЛОМ! Номи ман (НОМИ САВОЛДИХАНДА). Ман саволдиҳандаи ширкати тадқиқотӣ-машваратии М-Вектор мебошам. Дар доираи Лоиҳаи "Баланд бардоштани устувории кишоварзӣ" мо бо мақсади муайян кардани хоҷагиҳои осебпазир мусоҳибаи кӯтоҳ мегузаронем. Пурсиш на бештар аз 10 дақиқа вақти Шуморо мегирад.

Оё Шумо розӣ ҳастед, ки дар пурсиши мо иштирок кунед? 1. Ҳа 2. Не (Агар «Не», мусоҳибаро ба анҷом расонед)

ҚИСМИ А. МАЪЛУМОТИ УМУМӢ ДАР БОРАИ МУСОҲИБ

А1. Ному насаби мусоҳиб: _____

А2. Мусоҳиб _____ мебошад:

5. Раиси хоҷагии деҳқонӣ
6. Саҳмдор

А3. Рақами ягонаи мушаххаси Хоҷагии деҳқони:

1. _____
2. Намедонам
3. Рад кардани ҷавоб

А4. Вилоят:

11. Душанбе
12. Хатлон
13. Суғд
14. НТҚ
15. ВМКБ

А5. Ноҳия: _____

А6. Ҷамоат: _____

А7. Кишлок: _____

А7. Кӯча: _____

А8. Рақами телефони мусоҳиб: _____

А9. Ҷинси мусоҳиб:

5. Мард
6. Зан

А10. Синну соли мусоҳиб: _____

А11. Шумораи саҳмдорон (дар асоси шаҳодатнома/сертификат):

1. Шумораи умумии саҳмдорон	2. Аз ин шумора, шумораи занони саҳмдор

A12. Шумораи коргарони мавсимии аз ҷониби хоҷагии деҳқонӣ ҷалбшуда

ҚИСМИ Б. МУАЙЯН КАРДАНИ ОСЕБПАЗИРИИ ХОҶАГИИ ДЕҲҚОҶИ

№	Б1. Меъерҳои осебпазирии ХОҶАГИИ ДЕҲҚОҶИ	ҲА	НЕ
1	Хоҷагии фермерӣ, ки майдони умумии заминҳои он аз 1 то 5 гектарро ташкил медиҳад	1	0
2	Хоҷагии фермерӣ, ки барои пешбурди фаъолияти кишоварзӣ норасоии маблағро аз сар мегузаронад (ки 70% таҷҳизоти кишоварзӣ дар ҳолати номувофиқ қарор дорад; барои хариди тухмиҳои босифат/таҷҳизоти нав/кироияи кормандон ва ғайра пул нест)	1	0
3	Хоҷагии фермерӣ, ки барои пешбурди фаъолияти кишоварзӣ дониши зарурӣ (касбӣ ва техникаӣ) надорад	1	0
4	Хоҷагии деҳқонӣ, ки онро зан, маъҷуб, ҷавонон роҳбарӣ мекунад	1	0
5	Хоҷагии деҳқонӣ, ки зиёда аз 50% даромади моҳонаи худро барои пардохти кредитҳо/қарзҳо сарф мекунад	1	0
6	Хоҷагии деҳқонӣ, ки беш аз 50 фоизи ҳосили худро аз сабаби шароити номусоиди обу ҳаво аз даст додааст	1	0
7	Хоҷагии фермерӣ, ки 30% маҳсулоти кишоварзӣ он аз сабаби номумкин будани фурӯши он дар бозор ё набудани шароити нигоҳдорӣ вайрон мешавад	1	0
8	Хоҷагии фермерӣ, ки дар минтақаи аз ҷиҳати иқлим хавфнок ҷойгир аст (хавфи ярч, сел, обхези ва ғайра)	1	0
9	Хоҷагии деҳқонӣ, ки дар дастрасӣ ба об душворӣ мекашад ва аз технологияи муосир (объекти катрагӣ ва ғайра) истифода намебарад.	1	0
10	Хоҷагии деҳқонӣ, ки раисаш дар муҳирират мебошад	1	0

Ташаккур барои иштирок дар пурсиши мо!

Эзоҳ:

Барои ҳар як ҷавоби мусбат ("ҲА") аз рӯи меъерҳои ХД 1 ҳол мегирад. Дар сурати, ки ХД аз рӯи натиҷаи пурсиш ҷамъ 3 ва аз ин ҳам зиёда ҳол гирифта бошад, пас ин хоҷагии деҳқонӣ ба категорияи "Хоҷагии деҳқонии осебпазир" дохил мешавад.

А 4. Анкета на узбекском

ЗАИФ ДЕҲҚОН ХЎЖАЛИКЛАРИНИ АНИҚЛАШ УЧУН САВОЛНОМА

КИРИШ

САЛОМ! Менинг исмим (суҳбатдошнинг исми). Мен М-Вектор тадқиқот ва консалтинг компаниясининг суҳбатдошиман. "Қишлоқ хўжалигининг барқарорлигини ошириш" лойиҳаси доирасида биз заиф деҳқон хўжаликларини аниқлаш учун қисқа интервью ўтказамиз. Сўров сизнинг вақтингизнинг 10 дақиқасидан ошмайди.

Бизнинг сўровномамизда иштирок этишга розимисиз? 1. Ҳа 2. Йўқ (Агар "йўқ" бўлса, суҳбатни тугатинг)

А БЎЛИМИ. РЕСПОНДЕНТ ҲАҚИДА УМУМИЙ МАЪЛУМОТ

A1. Респондентнинг тўлиқ исми: _____

A2. Респондент:

- 7. Деҳқон хўжалиги раҳбари
- 8. Саҳмдор

A3. Деҳқон хўжалигининг ЕИН (ягона идентификация рақами)-ни кўрсатинг:

- 4. _____
- 5. Билмайман
- 6. Жавоб беришни рад этиш

A4. Вилоят:

- 16. Душанбе
- 17. Хатлон
- 18. Суғд
- 19. Республикага Бўйсунадиган Ноҳиялар
- 20. Тоғли Бадахшон Автоном Вилояти

A5. Ноҳия: _____

A6. Жамоат: _____

A7. Қишлоқ: _____

A8. Кўча: _____

A9. Респондентнинг телефон рақами: _____

A10. Респондентнинг жинси:

- 7. Эркак
- 8. Аёл

A11. Респондентнинг ёши: _____

A12. Саҳмдорлар сони (сертификат/шаҳодатнома асосида):

1. Саҳмиядорларнинг умумий сони	2. Улардан аёл саҳмиядорлар сони

A13. Фермер хўжалигидан жалб қилинган мавсумий ишчилар сони

Б БЎЛИМИ. ДЕҲҚОН ХЎЖАЛИКЛАРИНИНГ ЗАИФЛИГИНИ АНИҚЛАШ

№	Б1. Деҳқон хўжалигининг заифлик критериялари	ҲА	ЙЎҚ
1	Умумий ер майдони 1 гектардан 5 гектаргача бўлган деҳқон хўжалиги	1	0
2	Қишлоқ хўжалиги фаолиятини олиб бориш учун маблағлар етишмаётган деҳқон хўжалиги (70% қишлоқ хўжалиги техникаси яроқсиз ҳолатда; юқори сифатли уруғлар / янги ускуналар сотиб олиш / ишчиларни ёллаш учун пул йўқ ва ҳоказо)	1	0
3	Қишлоқ хўжалиги фаолиятини олиб бориш учун зарур билимларга (касбий ва техник) эга бўлмаган ферма.	1	0
4	Аёл, ногирон ва ёшлар бошчилигидаги деҳқон хўжалиги	1	0
5	Ойлик даромадининг 50% дан ортиғини кредитлар/қарзларни тўлашга сарфлайдиган деҳқон хўжалиги	1	0
6	Ноқулай об-ҳаво шароити туфайли ҳосилнинг 50 % дан кўпроғини йўқотган деҳқон хўжалиги	1	0
7	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 30% бозорда сотилмаслиги ёки сақлаш шароитлари йўқлиги сабабли маҳсулотлар ёмонлашадиган деҳқон хўжалиги	1	0
8	Иқлимий хавфли ҳудудда жойлашган деҳқон хўжалиги (кўчкилар, лой кўчкилари, тошқинлар ва бошқалар хавфи).	1	0
9	Сувга киришда қийинчиликларга дуч келадиган ва замонавий технологиялардан фойдаланмайдиган деҳқон хўжалиги (томчилатиб суғориш ва бошқалар.)	1	0
10	Раҳбари миграцияда бўлган деҳқон хўжалиги	1	0

Бизнинг сўровномамизда иштирок этганингиз учун раҳмат!

Эслатма:

Деҳқон хўжалиги критерияларига мувофиқ ҳар бир ижобий жавоб учун ("ҳа") 1 балл олади. Агар деҳқон хўжалиги сўров натижаларига кўра жами 3 ёки ундан ортиқ балл олса, бу хўжалик "заиф деҳқон хўжалиги" тоифасига киради.